



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

بسمه تعالی

«با صلوات بر محمد و آل محمد»

کلیه دستگاه‌های اجرایی

هیئت وزیران در جلسه ۱۴۰۴/۹/۲۶ به پیشنهاد وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و به استناد بند (د) ماده (۸۳) قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران و با رعایت مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی تصویب کرد:

سند جامع مدیریت زنجیره تولید، توزیع، عرضه و صادرات صنایع دستی به شرح پیوست که تأیید شده به مهر دفتر هیئت دولت است، تعیین می‌شود و دستگاه‌های مقرر در این سند موظف به اجرای اقدامات مربوط هستند.

محمد رضا عارف
معاون اول رئیس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس جمهور، دفتر رئیس مجلس شورای اسلامی، دفتر رئیس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رئیس جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، دبیرخانه ستاد کل نیروهای مسلح، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت‌های قوانین و نظارت مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی، معاونت‌های رئیس جمهور، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت و دفتر هیئت دولت.

(۲۰۵۹۹۴۵۳)



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره / ۱۶۹۶۳۵
تاریخ ۱۴۰۴ / ۱۰ / ۷

سند جامع مدیریت زنجیره تولید، توزیع، عرضه و صادرات صنایع دستی

الف - مقدمه

سند جامع مدیریت زنجیره تولید، توزیع، عرضه و صادرات صنایع دستی به استناد بند (د) ماده (۸۳) قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران با هدف تأمین زنجیره ارزش و بهبود شرایط تولید و عرضه محصولات صنایع دستی و با رعایت ملاحظات بومی سازگاری با اصالت هویتی، ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی و رویکرد فناورانه تدوین شده است. این سند کلیه اقدامات مرتبط با زیرساخت، منابع انسانی و پشتیبانی را در قالب نقشه راه ملی برای توسعه پایدار صنایع دستی کشور شامل می شود و با ترسیم پیوستگی زنجیره ای از تأمین مواد اولیه، تولید، توزیع و صادرات هم افزایی بین بخشی و فرابخشی را تضمین می کند. صنایع دستی ایران متضمن تقویت باورها و ارزش های فرهنگی - هویتی است و اتصال آن به ادبیات توسعه در برگیرنده اقتصاد هویت بنیان است. سند حاضر، چهارچوبی جامع، پویا و آینده نگر را برای ارتقای جایگاه صنایع دستی در اقتصاد فرهنگی و خلاق جمهوری اسلامی ایران ترسیم نموده و مسیر بهره گیری حداکثری از ظرفیت های ملی در ساحت های مختلف فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی را هموار می سازد.

ب- در این سند، اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:

۱- وزارت: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی.

۲- برنامه هفتم: قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۴۰۳.

۳- قانون حمایت: قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی مصوب ۱۳۹۶.

۴- صنایع دستی: صنایع دستی ایران موضوع ماده (۱) قانون حمایت.

۵- زنجیره ارزش صنایع دستی: مجموعه ای به هم پیوسته و یکدست از فعالیت ها شامل خلق اثر (تولید)، با تمرکز بر طراحی، توزیع، عرضه و صادرات با هدف ارتقای ارزش فرهنگی، اقتصادی و حفظ اصالت و هویت منطقه ای و دارای رویکردی فرآیندی است.

۶- شکل حرفه ای صنایع دستی: شکل حرفه ای موضوع بند (۷) ماده (۱) آیین نامه اجرایی جزء (۱) بند (الف) ماده (۸۳) برنامه هفتم موضوع تصویب نامه شماره ۸۸۶۳۹/ت/۶۳۴۴۴-۶ مورخ ۱۴۰۴/۶/۹.

دفتر هیئت دولت



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

۱۶۹۶۳۵

شماره/ت ۶۳۴۴۸هـ

تاریخ ۱۴۰۴ / ۱۰ / ۷

۷- دیپلماسی فرهنگی اقتصادی: بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی رسانه‌ای صنایع دستی برای ارتقاء تبادلات و ارتباطات بین‌المللی و مشارکت با تشکلهای داخلی و خارجی.

۸- توانمندسازی: مجموعه اقداماتی برای ارتقاء مهارت، دانش و تسهیل دسترسی به منابع که منتج به بهبود شرایط محیط کسب و کار، بازار و جایگاه اجتماعی فعالان صنایع دستی کشور می‌شود.

۹- بنگاه بزرگ صنایع دستی: بنگاهی که زنجیره ارزش را از طراحی تا تولید، بسته‌بندی، استاندارد، پایش (کنترل) کیفیت، ویژندسازی (برندینگ)، توزیع و صادرات به صورت یکپارچه مدیریت می‌کند و شبکه کارگاه‌ها و پیمانکاران را هماهنگ می‌سازد به نحوی که از نظر مقیاس اشتغال، شبکه فروش و حضور در بازارهای برون مرزی «مرجع» محسوب شود.

۱۰- مؤسسات واجد صلاحیت: مؤسسات واجد صلاحیت دارای مجوزهای «توسعه دهنده»، «تسهیل‌گر سرمایه‌گذاری» و «بهره‌برداری در حوزه‌های گردشگری و صنایع دستی» موضوع بند (ت) ماده (۸۳) برنامه هفتم.

پ- اصول و خط‌مشی‌های سند:

- ۱- بهبود و ارتقاء زنجیره ارزش صنایع دستی با تاکید بر کل زنجیره ارزش.
- ۲- حفظ اصالت ملی و هویت بومی، محلی و منطقه‌ای.
- ۳- توسعه بازارهای هدف صنایع دستی از طریق همگرایی کلیه دستگاه‌های موضوع بند (د) ماده (۸۳) برنامه هفتم جهت تحقق رشد هشت (۸) درصدی.
- ۴- تقویت توجه و افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع دستی.
- ۵- نهادینه‌سازی مصرف صنایع دستی در سبک زندگی ایرانی به منزله نماد اصالت و هویت ایرانی با ایجاد جذابیت‌های مالی و فرهنگی.

ت- راهبردها:

- ۱- توسعه و ترغیب سرمایه‌گذاری با اولویت بنگاه‌های بزرگ صنایع دستی، تعاونی‌ها، تشکلهای حرفه‌ای صنایع دستی و مؤسسات واجد صلاحیت.
- ۲- تسهیل‌گری و انسجام‌بخشی در منابع تأمین مواد اولیه مبتنی بر پایداری.
- ۳- افزایش تولید و ارتقاء کیفی محصولات صنایع دستی با توجه ویژه به بهبود طراحی اصیل محصول و استانداردهای تولید و توزیع صنایع دستی.
- ۴- بهبود بازارهای فروش داخلی و شبکه‌های توزیع از طریق نوآوری، فناوری، رویدادها، سامانه‌های مجازی و هم‌افزایی با سیاست‌های فرهنگی به‌ویژه گردشگری.

دفتر هیئت دولت



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

۱۶۹۶۳۵

شماره/ت ۶۳۴۴۸هـ

تاریخ

۱۴۰۴/۱۰/۰۷

۵- تنوع بخشی به صادرات از طریق خدمات فنی و هنری و تمامی سوبیه های صنایع خلاق.

۶- توانمندسازی از طریق ارتقاء طراحی، نوآوری و انتقال پایدار دانش میان نسلی شامل آموزش های هنرستانی.

۷- تقویت جایگاه و ترویج مصرف صنایع دستی در سبک زندگی ایرانی.

ث- الزامات:

۱- ایجاد سازوکار لازم برای تسهیل، جذب و هدایت سرمایه گذاری در زنجیره ارزش صنایع دستی با مشارکت بنگاه های بزرگ صنایع دستی، تعاونی ها، تشکل های حرفه ای صنایع دستی و مؤسسات واجد صلاحیت از طریق همگرایی نهادی، حقوقی و مالی.

۲- استقرار نظام آموزشی و مهارتی نوین، خلاق و منسجم مبتنی بر الگوی استاد - شاگردی شامل هنرستان های جوار و وابسته و حمایت از ایجاد مراکز نوآوری، طراحی و رشد صنایع دستی.

۳- ایجاد و توسعه زیرساخت داده محور و سامانه ملی صنایع دستی.

۴- تحریک تقاضا از طریق روایت پردازی فرهنگی، ایجاد پویش های رسانه ای و سکوی های فروش برخط.

۵- ساماندهی تسهیلات حمایتی اعتباری و تامین سرمایه و جمع سپاری به منظور بهره مندی از منابع خرد و کلان در راستای ارتقاء تمامی فرایندهای زنجیره ارزش صنایع دستی.

۶- ایجاد زیرساخت های بازاریابی و صادرات پایدار برای حضور رقابتی صنایع دستی ایران در بازارهای داخلی، منطقه ای و جهانی با تأکید بر تنوع محصول و ارزش فرهنگی.

ج- سازوکار اجرایی:

به منظور برنامه ریزی، هدایت و هماهنگی میان دستگاه های ذی ربط در اجرای این سند، کارگروهی تحت عنوان «کارگروه اقدام مشترک مدیریت زنجیره ارزش صنایع دستی کشور» به ریاست وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، دبیری معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت و عضویت نمایندگان تام الاختیار دستگاه های موضوع بند (۷-۱) سند ملی توسعه صنایع دستی کشور مصوب جلسه ۹۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۶/۶ شورای عالی انقلاب فرهنگی و سه نفر از صاحب نظران حوزه های فرهنگی و اقتصادی صنایع دستی (به پیشنهاد رئیس کارگروه) با شرح وظایف و اختیارات زیر بدون ایجاد و توسعه ساختار تشکیل می شود:

۱- ایجاد تفاهم در هدایت طرح های پیشران و فرابخشی در حوزه صنایع دستی با تأکید بر صیانت از اصالت، هویت فرهنگی و منطق بومی هر رشته و پهنه جغرافیایی.

دفتر هیئت دولت



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

۱۶۹۶۳۵

شماره / ت ۶۳۴۴۸ هـ

تاریخ
۱۴۰۴ / ۱۰ / ۰۷

۲- ارتقای زنجیره ارزش صنایع دستی از طریق اولویت‌بندی اقدامات و تدوین و ابلاغ برش‌های اجرایی استانی و بخشی این سند.

۳- پیگیری اجرای سند از طریق هم‌افزایی و هم‌سوسازی دستگاه‌های عضو و پیشنهاد اختصاص اعتبارات پیش‌بینی شده دستگاه‌ها در لوایح بودجه سنواتی، با هدف پرهیز از موازی‌کاری و تمرکز بر اولویت‌های مشترک.

۴- پایش و شناسایی موانع حقوقی، اداری و مالی در مسیر اجرا و ارائه پیشنهاد‌های اصلاحی به مراجع ذی‌ربط جهت تسهیل و تسریع در انجام تکالیف دستگاه‌های مجری.

۵- توسعه شبکه‌سازی بین‌بخشی در زنجیره ارزش صنایع دستی و تقویت همکاری میان بنگاه‌های بزرگ صنایع دستی، تعاونی‌ها، بخش خصوصی، تشکل‌های حرفه‌ای صنایع دستی، نهادهای محلی و شرکت‌های دانش‌بنیان با هدف ارتقای بهره‌وری، بازاررسانی و رقابت‌پذیری.

۶- طراحی و پیشنهاد سازوکارهای کاهش هزینه‌های مبادله و تسهیل فرآیندهای اجرایی میان دستگاه‌های ذی‌ربط در سطح ملی و استانی.

۷- تهیه و تصویب تقویم اجرایی و مرحله‌بندی اقدامات فرابخشی در جهت هماهنگی فعالیت‌های دستگاه‌های اجرایی.

۸- پیگیری دریافت گزارش‌های دوره‌ای از دستگاه‌های ذی‌ربط و تهیه گزارش تجمیعی برای انتشار عمومی و ارائه به مراجع نظارتی.

تبصره ۱- جلسات کارگروه با حضور دوسوم اعضا رسمیت می‌یابد و تصمیمات کارگروه با رأی مطلق اکثریت اعضای حاضر لازم‌الاتباع خواهد بود.

تبصره ۲- حسب موضوع نمایندگان تام‌الاختیار سایر دستگاه‌ها و نهادها بدون حق رأی به جلسات کارگروه دعوت خواهند شد.

.....



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره ۱۶۹۶۳۵

تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۷

ج - تقسیم کار ملی:

زنجیره ارزش	برنامه	اقدام	دستگاه متولی	دستگاه های همکار
تولید	ایجاد، توسعه و ساماندهی اشتغال در تولید صنایع دستی	۱- توان افزایی مالی بخش خصوصی و تعاونی ها برای بهبود محیط کسب و کار از طریق مدیریت منابع و ابزارهای مالی و ثبت در سامانه های موجود	وزارت	۱- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۲- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۳- معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۴- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
		۲- توانمندسازی اقتصادی و مهارتی جوامع محلی با تمرکز ویژه بر روستاها و مناطق کم برخوردار، با هدف ایجاد و تثبیت اشتغال پایدار در حوزه صنایع دستی	وزارت	۱- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۲- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۳- معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۴- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
		۳- حفظ، توسعه و به روز رسانی رشته های صنایع دستی در نظام آموزش رسمی و غیررسمی کشور با هدف تلفیق دانش بومی و دانش روز در حوزه طراحی، نوآوری و ارتقای کیفیت محصول	وزارت	۱- وزارت آموزش و پرورش ۲- سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ۳- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
	طراحی و بهینه سازی ابزارآلات و تجهیزات، تأمین و فراوری مواد اولیه	۱- ایجاد نظام تأمین پایدار مواد اولیه صنایع دستی از منابع داخلی شامل کشت هدفمند گونه های گیاهی مورد نیاز، مدیریت برداشت مواد معدنی و طبیعی با رویکرد صیانتی و تخصیص پایش (کنترل) شده سهمیه مواد اولیه به تولیدکنندگان	وزارت	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲- سازمان حفاظت محیط زیست ۳- وزارت جهاد کشاورزی
		۲- استقرار سازوکار حمایتی برای واردات محدود و هدفمند ابزارآلات و تجهیزات تخصصی تولید صنایع دستی که ساخت داخل یا تأمین آن در سطح ملی ممکن نیست، از طریق تسهیل تعرفه ای گمرکی و تأمین ارزی، به منظور حفظ کیفیت و بهره وری کارگاه های فعال	وزارت	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۳- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
		۳- تدوین و اجرای چهارچوب های مقرراتی و حمایتی پیشران برای: الف) تسهیل فراوری و توزیع عادلانه مواد اولیه در سطح خوشه های تخصصی و نواحی تولید ب) نوسازی و به روز رسانی ابزار و تجهیزات کارگاهی، با تمرکز بر طرح های توسعه ای منطقه محور	وزارت	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲- معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۳- وزارت جهاد کشاورزی

دفتر هیئت دولت



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

۱۶۹۶۳۵

شماره/ت ۶۳۴۴۸هـ

تاریخ/۱۴۰۴/۰۳/۰۳

۱- استقرار سازوکارهای تشویقی و بازدارنده برای الزام کارگاه‌ها به رعایت استانداردهای کیفیت و ایمنی	وزارت	۱- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۲- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۳- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۴- سازمان ملی استاندارد ایران
۲- حمایت هدفمند از نوآوری و طراحی محصول بازارمحور با صیانت از هویت فرهنگی	وزارت	۱- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۲- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۳- پشتیبانی از خوشه‌های تخصصی و مجتمع‌های کارگاهی برای تجمیع خدمات مشترک و ارتقای مقیاس تولید	وزارت	۱- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۵- سازمان ملی استاندارد ایران
۴- به کارگیری مسئولانه فناوری‌های نو در تولید با حفظ اصالت، رعایت ملاحظات محیط زیستی و ارتقای کیفیت	وزارت	۱- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۲- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۳- سازمان ملی استاندارد ایران ۴- سازمان حفاظت محیط زیست
۵- پشتیبانی از پژوهش‌های کاربردی در کل زنجیره ارزش برای تصمیم‌سازی مبتنی بر داده	وزارت	۱- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۳- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۴- وزارت آموزش و پرورش ۵- مرکز آمار ایران ۶- معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده

ارتقاء کیفی، استاندارد سازی و تجاری سازی محصولات

تولید

دفتر هیئت دولت



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره ۱۶۹۶۳۵

تاریخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۴

تاریخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۴

۱- پیش بینی تمهیدات حقوقی جهت اعمال تعرفه های حداقلی برای حامل های انرژی مصرفی کارگاه ها و واحدهای تولیدی صنایع دستی به منظور کاهش هزینه تمام شده و حفظ اشتغال	وزارت	۱- وزارت نفت ۲- وزارت نیرو ۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴- سازمان بهینه سازی و مدیریت راهبردی انرژی
۲- تمهید تسهیلات حقوقی جهت اعمال معافیت ها و تخفیف در عوارض و پروانه های شهرداری برای کارگاه ها و فضاهای عرضه صنایع دستی با هدف تسهیل استقرار و فعالیت قانونی	وزارت	۱- وزارت کشور ۲- وزارت صنعت، معدن و تجارت
۳- شناسایی و پشتیبانی هدفمند از نخبگان، استعداد های برتر و هنرمندان شاخص صنایع دستی و هنر های سنتی به منظور حفظ و توسعه سرمایه انسانی	وزارت	۱- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۲- معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده ۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۴- واگذاری و بهره برداری هدایت شده از اماکن و بنا های در اختیار دولت برای ایجاد و راه اندازی مراکز تولید، نمایش و عرضه محصولات صنایع دستی توسط بخش خصوصی با رویکرد حمایتی و توسعه اشتغال	وزارت	۱- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۲- وزارت کشور ۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۴- وزارت راه و شهر سازی ۵- معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده
۱- اعمال کاربری فرهنگی برای خانه های صنایع دستی و بازارچه های دائمی با هدف بهره مندی از معافیت های مالیاتی	وزارت امور اقتصادی و دارایی	۱- وزارت کشور ۲- وزارت جهاد کشاورزی ۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۴- معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور
۲- ایجاد و استقرار کارگاه ها و بازارچه های تخصصی صنایع دستی از طریق اعمال تغییر کاربری مجاز در اراضی زراعی و باغی با رعایت قوانین مربوط	وزارت جهاد کشاورزی	۱- وزارت ۲- سازمان حفاظت محیط زیست ۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴- وزارت راه و شهر سازی
۳- پیش بینی تمهیدات قانونی برای اعمال معافیت ها و تخفیف های عوارض صدور پروانه ساختمانی و بهره برداری در احداث و توسعه بازارچه ها و فروشگاه های صنایع دستی، با هدف تسهیل ایجاد و گسترش فضاهای عرضه محصولات	وزارت	۱- وزارت کشور ۲- وزارت راه و شهر سازی ۳- سازمان برنامه و بودجه کشور ۴- وزارت جهاد کشاورزی
۴- ایجاد دسترسی به اطلاعات پایانه های فروش فروشگاه های صنایع دستی برای بسایش شفاف گردش مالی و رصد وضعیت بازار در چهارچوب قوانین مربوط	وزارت امور اقتصادی و دارایی	۱- وزارت ۲- مرکز آمار ۳- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۴- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۵- ایجاد و تقویت زیرساخت های لازم برای توسعه شهر ها و روستاهای جهانی صنایع دستی، از طریق تدوین و اجرای طرح های توسعه شهری و روستایی همسو با گردشگری فرهنگی و اقتصاد خلاق	وزارت	۱- وزارت راه و شهر سازی ۲- وزارت کشور ۳- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۴- معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور

اعمال مشوق ها و حمایت های زیرساختی برای جلب و جذب بخش خصوصی جهت پایداری و توسعه اشتغال در تولید

توزیع و عرضه حفظ و توسعه بازارهای داخلی



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

۱۶۹۶۳۵

شماره /ت ۶۴۴۸ هـ

تاریخ
۱۴۰۴ / ۱۰ / ۷

حمایت و تقویت فعالان بازرگانی	۱- تمهید تسهیلات حقوقی لازم برای شکل گیری ائتلاف (کنسرسیوم) های صادراتی صنایع دستی با اولویت بخش خصوصی، تعاونی ها، تشکلهای حرفه ای صنایع دستی و شرکتهای مدیریت صادرات با هدف تسهیل صادرات و تقویت زنجیره تأمین و گسترش فروش برون مرزی.	وزارت	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۳- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۴- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۵- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور
	۲- اصلاح و به روز رسانی نرخ پایه اقلام صادراتی	وزارت	۱- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۲- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت
	۳- حمایت از ثبت، توسعه و ترویج نشان های تجاری رقابت پذیر در حوزه صنایع دستی، با هدف تقویت اعتماد بازار و افزایش تمایز محصولات در عرصه داخلی و بین المللی	وزارت	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۳- وزارت دادگستری ۴- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
	۴- اصلاح و تسهیل روند ارزیابی و صدور مجوز صادرات سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی، با هدف شفافیت، کاهش زمان فرایند و حمایت از صادرات قانونی	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱- وزارت ۲- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۲- وزارت امور اقتصادی و دارایی
	۵- ارائه پیشنهاد اصلاح ماده (۲۷) آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات موضوع تصویب نامه شماره ۱۳۹۵/ت ۱۶ مورخ ۱۳۷۴/۲/۶ با اصلاحات بعدی به منظور افزایش سقف سالانه مرسوله های دستی، صنایع دستی به ازای هر فرد با هدف توسعه تجارت الکترونیک و ارتقاء صادرات.	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	۱- وزارت ۲- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت
صادرات	۱- اعزام و پذیرش هیئت های تجاری جهت حضور و مشارکت در نمایشگاه های صنایع دستی	وزارت	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲- وزارت امور خارجه ۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
	۲- توسعه صادرات خدمات فنی و هنری	وزارت	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲- وزارت امور خارجه ۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۴- وزارت راه و شهرسازی
	۳- تدوین بسته های تشویقی برای صادرات صنایع دستی	وزارت امور اقتصادی و دارایی	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
	۴- شناسایی، بناهای غیر دیپلماتیک تحت اختیار جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور و ایجاد تفاهم با دستگاه های ذی ربط برای عرضه صنایع دستی	وزارت	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲- وزارت امور خارجه
	۵- تمهید تسهیلات لازم جهت استفاده از ظرفیت انجمن ها و شبکه های ایرانیان خارج از کشور برای گسترش بازارها	وزارت امور خارجه	۱- وزارت ۲- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۳- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
	۶- تقویت دیپلماسی فرهنگی، اقتصادی در بازارهای هدف از طریق توسعه همکاری با نهادهای بین المللی، مرتبط و برگزاری هفته های صنایع دستی و رویدادهای مشترک در سایر کشورها	وزارت	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۳- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
	۷- ایجاد موافقت نامه های تجارت ترجیحی با کشورهای هدف	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱- وزارت ۲- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۳- وزارت امور خارجه

دفتر هیئت دولت



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

۱۶۹۶۳۵

شماره/ب۶۳۴۴۸هـ

تاریخ/۱۰/۱۴۰۴

۱- وزارت آموزش و پرورش ۲- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۳- سازمان برنامه و بودجه کشور ۴- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۵- وزارت کشور ۶- معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۷- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۸- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۹- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ۱۰- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۱- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	وزارت	۱- تدوین و اجرای آمایش سرزمین، صنایع دسته به هدف توزیع متوازن رشته ها و خوشه های تخصصی، منطبق با اسناد آمایش سرزمین		
۱- وزارت آموزش و پرورش ۲- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۳- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۴- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۵- سازمان برنامه و بودجه کشور	وزارت	۲- برگزاری دوره های آموزشی، تخصصی، صنایع دسته، در حوزه طراحی، بازاریابی، کارآفرینی و ارتقای سواد رقومی (دیجیتال)		
۱- سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران ۲- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۳- وزارت کشور ۴- معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۵- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۶- معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده ۷- وزارت جهاد کشاورزی ۸- سازمان برنامه و بودجه کشور ۹- سازمان حفاظت محیط زیست	وزارت	۳- طراحی و اجرای برنامه های فرهنگی، تبلیغی، ترویجی، با توجه به تنوع فرهنگ های محلی و قومی	توسعه ظرفیت پشتیبانی از زنجیره ارزش صنایع دستی	عامل پشتیبان
۱- وزارت آموزش و پرورش ۲- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۳- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۴- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۵- وزارت کشور ۶- معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۷- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۸- وزارت جهاد کشاورزی ۹- سازمان ملی استاندارد ایران ۱۰- مرکز آمار ایران ۱۱- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۱۲- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۱۳- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ۱۴- سازمان برنامه و بودجه کشور ۱۵- معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده	وزارت	۴- رقومی سازی و هوشمندسازی زنجیره ارزش صنایع دسته، از طریق توسعه و ارتقای سامانه مربوط در وزارت و برقراری اتصال داده ای با سامانه های مرتبط مستقر در سایر دستگاه ها		
۱- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۲- سازمان برنامه و بودجه کشور	وزارت	۵- هماهنگی اقدامات و فرایندهای اجرایی، مربوط دستگاه های مجری با الزامات سند در خصوص استفاده از منابع و اعتبارات به منظور بهبود مستمر اجرای برنامه ها		

ح- دستگاه متولی اقدامات موضوع این سند در حوزه فرش دستباف، وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

دفتر هیئت دولت